

## MANIFESTACIONES TERRITORIALES DE LA EXPANSION DEL CULTIVO DE GIRASOL EN ARGENTINA

*Liliana Iriarte, Facultad Ciencias Agrarias – Univ. Nac. Mar del Plata –  
C.C.276 CP 7620 Balcarce. Provincia de Buenos Aires. Argentina  
FAX: 00542266 423037; Email: [liriarte@balcarce.inta.gov.ar](mailto:liriarte@balcarce.inta.gov.ar)*

*Susana Silvia Brieva, Facultad Ciencias Agrarias – Univ. Nac. Mar del Plata –  
C.C.276 CP 7620 Balcarce. Provincia de Buenos Aires. Argentina  
FAX: 00542266 423037; Email: [sbrieva@balcarce.inta.gov.ar](mailto:sbrieva@balcarce.inta.gov.ar)*

### **Summary:**

The economical expansion bound to the diffusion of sunflower culture provokes a series of transformations where the spatial dimension takes relevance. Starting from the location and firm theories and from the realisation of interviews an institutional information, this paper proposes to characterise the territorial resulting transformations of the localisation strategies of a group of oil firms that operates in Argentine.

An expansion process of the agricultural frontier is checked with a cascade effect on marginal zones. The geographical dispersion of the culture obligates to the enterprises to adopt localisation strategies that combine the proximity to the production zones with the ports of shipment. As a result of this tension is verified the conformation of a friction arc that articulates the space travelled by the railroad that unites the principal ports of shipment.

Besides, the spatial strategies of the firms demonstrate the existence of a geographical localisation patron similar to the international

## **1. Introducción**

En los últimos años, entre los cambios y reestructuraciones que se observan en el sistema agroalimentario argentino se destaca el comportamiento desarrollado por la industria aceitera. Desde hace aproximadamente dos décadas, esta industria se ubica como el principal rubro de exportación, con un volumen de facturación que ronda los 5000 millones de dólares, cifra que representa alrededor del 50 % de las manufacturas de origen agropecuario.

La expansión económica ligada a la difusión del cultivo de girasol provoca una serie de transformaciones entre las cuales la dimensión espacial adquiere especial relevancia. En tal sentido el presente estudio considera el espacio económico como categoría de análisis, ya que el mismo es el reflejo del comportamiento de los distintos agentes económicos que conforman esta actividad, en especial el de las firmas aceiteras que despliegan diferentes estrategias con relación a la logística de abastecimiento y distribución de productos.

## **2. Objetivo:**

Este trabajo se propone caracterizar las transformaciones territoriales resultantes de las estrategias de localización de las principales firmas aceiteras que operan en el ámbito nacional en la búsqueda por alcanzar mayor competitividad internacional.

## **3. Enfoque Teórico y Metodológico:**

Dado que *el espacio* es por naturaleza un terreno interdisciplinario se recurre por una parte a los conceptos teóricos que brinda el pensamiento geográfico, especialmente los elementos explicativos que ofrece la teoría de la localización y más recientemente a través del enfoque comportamentalista. Por otra parte, se acude a los aportes que ofrece el pensamiento económico en referencia al comportamiento de la firma y organización de los mercados.

Lloyd, P. y Dicken, P. (1995) plantean que para comprender la geografía económica contemporánea es necesario tener un cierto conocimiento de la forma en que se estructura la economía desde el punto de vista de la competencia y para ello es absolutamente necesario comprender cómo funcionan las empresas.

En tal sentido, un punto de partida es la aceptación que las decisiones sobre localización se integran dentro de un conjunto más amplio de decisiones y actuaciones que lleva a cabo cada empresa en función de su estructura interna y de las estrategias que considere más adecuadas en cada momento para competir en un entorno inestable (Mendez, R. 1997). Razón por la cual a la hora de tomar decisiones se originan comportamientos diferentes, incluso en empresas del mismo sector que presentan pautas de localización heterogéneas.

Las nuevas corrientes interpretativas sobre la localización de actividades económicas, reconocen la existencia de factores de orden económico que están guiados por el principio del beneficio y la búsqueda de ventajas competitivas como es la reducción de los costos de producción y del desplazamiento de mercaderías, personas e información necesarias para garantizar el funcionamiento de las empresas relacionados con los costos de transporte y transferencia. Además, también reconocen la existencia de factores extraeconómicos que orientan la localización en función de criterios psicológicos, sociales, culturales y políticos; entre otros.

La perspectiva geográfica se enlaza estrechamente con la teoría de la firma y organización administrativa que abrevan en los conceptos de racionalidad limitada de Simon, H (1961), en la existencia de fallas de mercado señaladas por Arrow, K (1974), tales como presencia de

bienes públicos, información asimétrica o la presencia de externalidades que generan condiciones para el surgimiento de comportamientos estratégicos no cooperativos por parte de los agentes económicos y la recreación de un contexto de incertidumbre para la toma de decisiones. A su vez, Willianson, O. (1975) inspirado en Coase, R. (1937) plantea la existencia de una economía de los costos de transacción donde remarca el papel de la firma como institución alternativa al mercado y la presencia de contratos como forma de paliar la incertidumbre y la asimetría en la información.

La estrategia metodológica consiste en la realización de entrevistas en profundidad a los dueños o personal jerárquico de las empresas e información institucional y la sistematización y análisis de series estadísticas disponibles en organismos públicos y privados. En el estudio de casos se seleccionan 4 firmas de acuerdo a los siguientes criterios: tipo (familiar o empresarial), origen del capital (nacional o extranjero), tamaño y posición en el mercado.

#### 4. Organización Espacial de la Producción e Industrialización de Girasol

En la organización espacial de la producción y transformación de girasol se toman en cuenta dos aspectos por un lado, el proceso de expansión productiva que se asocia al concepto de frontera agrícola y por otro, las manifestaciones espaciales resultante de las estrategias empresariales que llevan adelante las firmas aceiteras.

El cultivo de girasol en Argentina data desde hace más de 100 años, constituyéndose en las últimas tres décadas en una fuente básica para la producción de aceite comestible destinado al consumo y la exportación. Esta producción muestra una tendencia creciente, siendo la provincia de Buenos Aires la determinante de la misma. El cultivo se extiende en toda la región pampeana y en menor medida en provincias de Noroeste y Noreste argentino.

En el Cuadro N° 1 se presenta la distribución geográfica de la superficie sembrada desde 1966 hasta 1997, en el mismo se comprueba que la provincia de Buenos Aires detenta más del 50 % del total nacional, seguido por Córdoba, Santa Fe y La Pampa. Esta última, es la de mayor expansión relativa en los últimos 30 años, con un crecimiento anual acumulado del 14 %.

Cuadro N°1: Evolución de la Participación Relativa del Area Sembrada de Girasol por Provincias (período 1966/67 – 1996/97) (en porcentaje)

<b>Periodo 1966/67 a 1975/76</b>		<b>Periodo 1976/77 a 1988/89</b>	<b>Periodo 1989:90 a 1996/97</b>
<b>Buenos Aires</b>	54	58	55
<b>Cordoba</b>	14	13	14
<b>La Pampa</b>	1	8	14
<b>Santa Fe</b>	17	9	9
<b>Chaco</b>	10	7	3
<b>San Luis</b>	2	2	1
<b>Entre Rosos</b>	2	1	3

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos Bolsa de Cereales de Buenos Aires.

Inicialmente, la principal zona productora de girasol estaba localizada al norte de la provincia de Buenos Aires, lo que se conoce como zona núcleo maicero, más tarde el cultivo se desplaza hacia otras zonas (sur de la provincia de Buenos Aires, La Pampa y Córdoba). Este

sendero de expansión seguido por el girasol responde por un lado, a un proceso de reasignación de tierras en manos de otras actividades de mayor productividad y rentabilidad, como han sido, en primer lugar maíz y luego soja. Por otro, se observa un progresivo aumento del área sembrada en zonas tradicionalmente marginales como consecuencia del avance de la frontera agrícola por precipitaciones superiores al promedio<sup>1</sup>.

Un estudio realizado por Zanotti, N.; Iriarte, L. y Brieva, S. (1995) sobre las transformaciones sociales, productivas y ambientales en la provincia de La Pampa, demuestran que la incorporación de nuevas tierras al cultivo, representa un claro ejemplo de expansión de la frontera agrícola, y la existencia de un *efecto derrame* sobre zonas marginales caracterizadas por una producción ganadera de cría, con un retraso relativo en su desarrollo que ha llevado a una cierta modernización de su estructura productiva.

Entre los factores explicativos de dicha expansión, se destacan: a) las condiciones de mercado propicias debido al aumento de los precios internacionales a principios de los '80, b) la existencia de políticas comerciales favorables (reembolsos a las exportaciones) para aceites y derivados oleaginosos a fines de los '70, c) la presencia en el mercado de híbridos adaptados a los requerimientos zonales, y d) particularmente en La Pampa, la existencia de un ciclo húmedo en el clima zonal, reflejado en el corrimiento de la isohieta de 700 mm. hacia el oeste, que amplía el área de cultivo que involucra al noroeste de la provincia de La Pampa.

Por otra parte, en esta provincia desde fines de los '80 es posible identificar la acción de nuevos actores sociales interesados en el desarrollo de esta actividad en especial, la industria aceitera, ya sea a través de la instalación de plantas acopiadoras o mediante la radicación de plantas de industrialización. Cabe señalar que en esta provincia se localiza una pequeña firma aceitera de capital nacional (Gente de La Pampa S.A). Asimismo, otros protagonistas en este espacio son las industrias proveedoras de insumos, cuya estrategia empresarial guarda gran similitud con la desarrollada en el orden nacional respecto a la agresividad comercial emprendida por la captura de mayores porciones del mercado.

Surgen además, nuevas formas contractuales y de organización de la producción, como los pools de siembra, conformados por capitales extraprovinciales y extraagrarios (en busca de rentas de corto plazo) y de empresas acopiadoras zonales (como estrategia de permanencia en la actividad).

En cuanto a la localización de la inversión de nuevas plantas industriales o de acopio es donde la competencia empresarial por el espacio de abastecimiento es más intensa, verificándose que durante el período de agriculturización <sup>2</sup> la estrategia empresarial consiste en la inversión en nuevas plantas industriales en las zonas de originación, mientras que en la última década tienden a invertir en plantas de acopio en las principales zonas de producción.

La distribución espacial de estas inversiones delimita un arco que se extiende entre los principales puertos del país, - Rosario y Bahía Blanca, el que se puede prolongar a Necochea en el litoral Atlántico. La mayor concentración de plantas se localiza al norte de la provincia de Buenos Aires, donde se comprueba un verdadero *espacio de fricción* entre las empresas en la disputa de la mejor posición relativa y los productores capaces de abastecerlos.

---

<sup>1</sup> Este fenómeno ha sido descrito para los cultivos de girasol y soja por Viglizzo, E. (1983,1991); Giorda, L.(1997); Pascale, A. (1993); entre otros.

<sup>2</sup> Este concepto desarrollado por Obschatko, E. (1988) hace referencia a la difusión de cinco cultivos principales (trigo, maíz, girasol, soja y sorgo) en la región pampeana a fines de la década del '70.

La difusión de los cultivos oleaginosos en el país sumado a la localización de las plantas industriales hace que el costo de flete se convierta en un elemento clave para la competitividad de las firmas. Por esta razón las empresas adoptan distintas estrategias para minimizar este costo. En general, cuando se trata del transporte de materias primas hacia las fábricas, este costo es asumido por los agricultores, mientras que los fletes de fábrica hacia los puertos de embarque han sido internalizados por las empresas, ya sea mediante la celebración de contratos con los concesionarios de ferrocarril o participando en la propiedad de los mismos durante el proceso de privatización.

En la decisión de integrar los servicios portuarios algunas empresas logran anticiparse al proceso de privatización de los '90 mediante la instalación de puertos privados durante la primer apertura de los '80 (Cargill), situación que se profundiza con nuevas inversiones durante la privatización ocurrida en los '90.

Actualmente las exportaciones de aceites de girasol y derivados se canalizan por los extremos del arco de fricción, es decir, en los puertos de Bahía Blanca y San Lorenzo-San Martín, que en conjunto concentran el 68 % de los embarques de aceite y el 72 % de los subproductos respectivamente.

## **5. Reflexiones Finales:**

La expansión de la frontera agrícola con el cultivo de girasol tiene un efecto derrame sobre zonas marginales a esta producción, que ha llevado a la modernización de la estructura productiva. La dispersión geográfica alcanzada por este cultivo enfrenta a las empresas aceiteras a un doble desafío, por un lado minimizar costos en el abastecimiento de materias primas y por otro, disminuir las distancias hacia los puertos de embarque.

Esta tensión obliga a las firmas a adoptar estrategias de localización, que las lleva a concentrar las actividades en una misma zona conformando un verdadero espacio de fricción donde se articula el servicio ferroviario con los principales puertos de exportación. En el comportamiento espacial de las empresas existen dos puntos de inflexión, uno asociado al proceso de expansión de la frontera agrícola, que lleva a las empresas a invertir en función de la introducción y difusión de girasol, y otro ligado a la privatización de los servicios de apoyo a la exportación, ferrocarril y puertos.

Este proceso indicaría que las firmas que operan en nuestro territorio responden a un patrón de localización semejante al internacional que privilegia la ubicación cercana a los centros de embarque.

## **6. Bibliografía:**

- ARROW, K. (1974): La rationalité en économie. *Revue Française d'économie*. Vol. II.
- CAMARA DE LA INDUSTRIA ACEITERA (CIARA): Información Estadística.
- CARGILL (1998): Home Page.
- CUESTA, G.; COSTA VILLAR, S.; POMMER, P. Y OTROS (1998): Caso Oleaginosa Moreno. Mimeo.
- LLOYD, P. y DICKEN, P. (1972): *Location in Space. Theoretical perspective in economic geography*. Harfer and Row. Londres. 1° edición.
- MENDEZ, R. (1997): *Geografía Económica. La ógica espacial del capitalismo global*. Editorial Ariel. Barcelona. España.
- SIMON, H. (1961): *El Comportamiento Administrativo*. Editorial Aguilar.
- OBSCHATKO, E. (1997): *Articulación Productiva a partir de los Recursos Naturales. El caso del complejo Oleaginoso Argentino*. CEPAL. Documento de Trabajo N° 74. Buenos Aires.
- WILLIAMSON, O. (1985): *Las Instituciones del Capitalismo*. Fondo de Cultura Económica. Méjico.

ZANOTTI, N. Y BUSCHIAZZO, D. (1997): Cuantificación Económica de la Degradación de Suelos en la provincia de La Pampa. XVIII reunión Argentina de Ecología. Buenos Aires

ZANOTTI, N.; IRIARTE, L. Y BRIEVA, S. (1995): Transformaciones recientes en la Agricultura de La Pampa: zona Este y Candelal. Revista de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Corrientes. Argentina

ZANOTTI, N.; IRIARTE, L.; BRIEVA, S. y RODRIGUEZ, D. (1996): Transformaciones Sociales, Productivas y Ambientales en la Agricultura de la Provincia de La Pampa. Jornadas Regionales: Agriculturas Latinoamericanas y transformaciones sociales. Grupo Montevideo. La Plata. Argentina.

